

〈丰田叉车·中国〉

TMHS NEWS | 季刊

总第八期

特别关注

丰田叉车2011年隆重献礼

全新丰田8系列电瓶车 开创电瓶车使用新境界

乙系列全国巡演12月总数达到16家 ——巡演专题报道

Our Customer



Schindler



YOUNGOR

雅戈尔

toyota.com

想出现在这里？邮件请至 toyota@tmhs.com.cn

Contents

02 【前沿速递】

- 02 明珠家具与丰田叉车紧密合作
丰田助力徐福记食品
华瑞制药与丰田携手合作
丰田荣获多项荣誉称号

03 【特别报道】

- 03 丰田叉车2011年隆重献礼
——丰田新8FB登场
开创电瓶车使用新境界

04 【巡演专题】

- 04 Z系列新车巡演火热进行中
——全国巡演12月总数达到16家

06 【封底】

- 06 新电瓶车形象广告



丰田助力掌上明珠家具物流

m&z 掌上明珠家具



明珠集团始创于1989年，经过20年的励精图治，已发展成集研发、生产、销售、服务于一体的中国最具规模的现代化大型家具企业集团。位于中国成都崇州的明珠家具工业园，占地上千亩，拥有现代化标准钢制厂房和国内一流的物流中心和展示中心，从德国、意大利引进了世界一流自动化生产线及具有国际先进水平的质量检测实验室，并依托著名院校组建了具有强大研发实力的研发中心。

通过本次购买了16台车的合作，让客户了解BT车，其有效节约成本性及人性化的设计。从而为今后进一步合作打下坚实基础

即十月成都锦力成功将丰田BT车推荐给明珠家具后，用户体验满足度非常高，于是本次又续约了34台LPE200、2台RRE160！明珠集团不光有悠久的历史，其遍布全国的统一装修风格、统一品牌形象、统一经营模式的“掌上明珠”专卖店达一千余家，深受广大消费者的喜爱。且“掌上明珠”家具不仅受到国内消费者的欢迎，同时还远销北美、日本、澳大利亚、中亚等国家和地区。

一向以坚持稳定品质而获得客户长期信赖的丰田业车辆，相信未来会有更大更长远的合作！

徐福记食品信赖丰田叉车



徐福记被誉为二十年金字招牌。公司目前拥有各类固定资产达21.93亿元（人民币），工厂占地总面积50万平方米，共有30多个大规模的生产车间，120条现代化流水生产线，300多套包装设备，拥有各类生产、技术、管理、营销人员共18000余名，70多家分公司。每日总产量达800吨，可同时生产100个以上品种。

此次徐福记订购了8台丰田叉车，随着丰田新型电瓶车8FB的上市，我们又有更新的、更有具有竞争力的产品推荐给类似徐福记的食品行业客户。

华瑞制药订购最高配置BT VCE150A一台

华瑞制药有限公司是中国和瑞典两国间的第一家合资企业，注册资本2790万美元，总投资额4510万美元。

华瑞的工厂设在风光秀丽的太湖之滨江苏无锡马山国家度假区，基于先进的设备和完善的GMP管理，华瑞不断提高生产能力，改进制造工艺，使产品在品质上始终保持着与欧美同步的标准。并顺利通过了国家和欧盟GMP认证，成为中国首家获准向欧洲出口大输液和冻干粉针产品的制药企业。

BT VCE150A简介（丰田旗下品牌）是一款拥有优秀设计的人上型窄巷道叉车，其完全开放式的操作环境更提供了安全性和高效的作业能力。配合其独特的转向系统，在过弯道时也能出色作业。



丰田荣获多项荣誉称号

近日由ALL56机构联合汉诺威米兰国际展览，联手打造的“2010亚洲物流采购论坛”，汇聚了国内外数百名专业的物流服务采购商高层管理者。丰田叉车在此次论坛上赢得了主办方颁发的“优秀物流服务商荣誉奖”，受到众多采购商管理者的高度关注。



同月丰田叉车又参加了第五届中国食品物流行业年会，积极投入到2010年度“中集杯”中国食品物流50强企业表彰活动中。经过多位物流食品行业众多专家的评比竞选，丰田叉车再获殊荣——“最受中国食品物流50强企业欢迎的技术装备提供商”。值得一提的是，丰田叉车新Z系列内燃车巡演活动即将开始第15站旅程，走遍神州，走进更多中国叉车用户。



植田总经理采访 —— 心技之和的完美诠释

一年之计在于春，新年伊始，年味渐浓的2011年1月11日下午，在丰田工业（昆山）有限公司工厂，2011丰田新产品发布会在这里隆重举行。来自中国工业车辆协会张洁秘书长、丰田产业车辆（上海）有限公司山北董事长、植田总经理及国内的管理层，以及中日物流媒体等五十余人参加了本次新品发布会，共同见证了这对于丰田中国意义非凡的一刻。

本次丰田在中国隆重推出的新品是8FB系列电瓶叉车，这是丰田自2010年7月推出“Z”系列内燃叉车后，时隔半年第二次向外界隆重推出的又一力作。8FB系列电瓶车是丰田为全球物流界，全力打造的节能环保型电瓶车。

丰田产业车辆（上海）有限公司山北董事长在致词中说道：“我们将中国市场定位为最重要的市场。2009年经济低迷，但去年销量为09年的1.7倍，市场扩大速度之快由此可见一斑。虽然人民币升值、物价上涨等不安定因素尚且存在，但是经济前景依旧坚挺，我们可以预测今后的销售增长路线仍会持续。为了让更多的客户能够体会到丰田的优良品质，去年7月份，我们向中国市场推出了战略车“Z”系列内燃车。也是以此为契机，我们今天，又要在全世界范围内率先给大家带来丰田8FB系列新型电瓶车。这款吨位覆盖为1.5吨-3吨的电瓶车，是我们丰田时隔11年之后的车型更换。今后也请各位能给予一如既往的指导和鞭策。”

中国工业车辆协会张洁秘书长在发布仪式上向丰田产业车辆（上海）有限公司致以诚挚的祝贺并对丰田的未来发展寄予厚望。她说：“时隔半年，再次相聚昆山，我感到非常高兴。2010年叉车销售总量将超过23万台，相比09年预计增长70%，外资企业销量超过3万台。目前，中国叉车的车型结构还有所欠缺，在庞大的市场销售中，内燃车比重占据了80%。以环保安全为企业社会责任的丰田产业车辆，顺应民意，提出了新型电瓶车，这不仅让我对丰田叉车在中国叉车市场销售前景充满了期待，也对今年的外资企业充满了期待。作为2010年中国市场首发的电瓶车新产品，我衷心希望丰田8FB系列新品引领今年电瓶车市场，并衷心祝愿丰田叉车能旗开得胜，取得好成绩。”新品发布会上，丰田产业车辆（上海）山北董事长、植田总经理、中国工业车辆协会张洁秘书长共同为新品进行了新车登场启动仪式。

丰田产业车辆（上海）有限公司植田总经理给大家讲解了

8FB系列电瓶车的产品概要说明，“在开发时，我们曾向中国客户提供试用车供其进行现场试用。客户给予了很高的评价，新8FB本着“绿色环保、经济节能、使用便捷”的产品理念，在最大程度优化电瓶车环保节能本质的同时，更导入了丰田独有的电瓶车技术，进一步确保了安全性和操作性。为了满足客户多方面需求，在中国市场培育更多的电瓶车用户，丰田除了提供品质精良的产品以外，还会和全国经销商团结一致为客户提供更专业的物流提案，让丰田的产品和技术更切实地服务于中国产业用户。而1.5吨-3吨的吨位覆盖更能满足大约7成的平衡重电瓶车客户的需求，因此我们希望能够借推出新车的机会，进一步扩大在电瓶车市场的销售份额。”

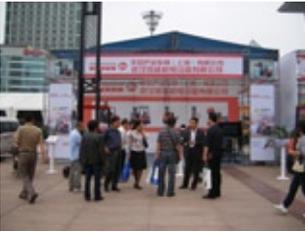
新8FB的丰田双AC交流系统（行驶 液压）得以全面升级，刹车行程感应再生制动进一步增大了能量回收量，优化了车辆的能耗效率。在安全性方面，通过高置后桥的车身设计实现了更高的转弯稳定性。同时，还可以通过选配新主动式稳定系统，来满足客户更高的安全需求。在耐久性方面，8mm的侧车身钢板更加大了车辆的牢固度，降低了售后维护成本。IPX4的整车防水等级，令车辆即使在雨天也可进行室外作业。操作性方面，宽大的上车踏板和自归位型驻车制动为驾驶人员确保了更宽敞的登乘空间。作为选配全新导入的高度预选器也可以满足新人驾驶员或需要经常处理堆高作业的驾驶人员的作业需求。

植田总经理表示：中国叉车市场目前已经超越美国，成为世界第一大市场。预计今后中国叉车市场将持续发展。丰田叉车将不遗余力的投入到对中国市场的开拓与发展中。除了针对中国市场客户研制开发更优质的产品外，还会不断扩充丰田在中国市场的销售、售后网络，为消费者构筑更加安心的使用环境。在卓越的品质、强大的技术和完备的经销服务网络的支持下，我们有信心将丰田新8FB打造成中国市场最为畅销的电瓶车！在之后的记者提问环节中，植田总经理与来参加会议的中外媒体进行了很好的互动，最后参会嘉宾、中外媒体代表一起返回上海。

当晚，丰田在虹桥万豪酒店设宴答谢与会嘉宾，丰田代表和中外媒体一起举杯祝愿新8FB电瓶车在中国市场能大展宏图，祝愿丰田叉车在中国的事业兴盛昌隆。



武汉站



2010年9月23日-26日武汉丰盛机电设备有限公司参加了在武汉国际会展中心举办的2010年中国（武汉）国际机电产品博览会，此次展会TMHS公司给予相当的重视，事业推进室王丽燕，营业企画部李涤非主任和尹洁来武汉给予大力支援。9月20日下午由李涤非主任给我司全体销售人员开展新车培训活动。9月21日上午李涤非主任和尹洁去展会现场协助展台搭建、协助出展首日客户接待。9月25日，26日事业推进室王丽燕在展会现地指导。通过此次展会，我司收集到许多有叉车需求的意向客户，扩大了知名度。丰田叉车的高品质，安全性，保养便捷等优点，也得到客户的一致认可。

上海松江站



10月15日，上海和乾物流设备贸易有限公司在上海松江隆重举办了丰田新车发布会和新品试驾体验活动，来自丰田叉车终端客户代表、丰田产业车辆（上海）有限公司高层领导代表和上海和乾物流设备贸易有限公司中高层及媒体百余位共同分享新品上市的喜悦。首先，TMHS植田总经理致辞充分肯定了上海和乾所做的努力并予以殷切的希望。随后，上海和乾李总与植田总经理共同参与了新车揭幕仪式，伴随着礼炮与绚丽的烟火，现场的百余位嘉宾也同时见证了这重要的时刻。上海和乾物流设备贸易有限公司作为丰田忠实的合作伙伴，凭借优良的品质和服务，得到了越来越多客户的认可和信赖。利用此次新品发布会的机会对使用和青睐丰田产品的客户倾情答谢。现场的试驾体验活动使发布会现场高潮迭起，为广大用户带来了全新的体验和感受！丰田靓丽新品的展示和现场充满惊喜的活动，使众多用户购车热情异常高涨。



天津站



10月22日上午丰田Z系列内燃叉车全球首发巡演—天津站在天津保税区天宝酒店隆重举行。丰田叉车天津经销商天津鑫通达国际贸易有限公司与丰田产业车辆（上海）有限公司天津分公司的高层领导与各界同仁参加了此次盛会。到场嘉宾百余人，共同见证了丰田Z系列内燃叉车的新品发布。首先鑫通达张金玉副总经理对到场嘉宾表示感谢并致开幕词，接下来专门讲解人员将丰田Z系列内燃车的特点向客户进行说明。此次活动得到了丰田产业车辆天津分公司的大力支持，森下副总经理到场并发言，他表示对此款新品Z系列内燃叉车充满信心。场外展示部分，演示人员现场驾驶Z系列内燃车让到场嘉宾零距离感受丰田叉车安全高效品质。最后活动在宴会中圆满结束。

黑龙江站



10月22日丰田Z系列内燃叉车全球首发巡演——哈尔滨站在西方财富酒店成功举办。此次巡演由哈尔滨丰田叉车经销商主办，并得到了丰田产业车辆（上海）有限公司高层领导的鼎力支持。丰田产业车辆售后服务部丰部经理致词，并对销售服务有限公司在黑龙江省近年来所做工作的肯定，值得一提的是Z系列内燃叉车刚刚上市哈尔滨市丰田便与客户签下数量庞大的订单，创下佳绩表示祝贺。随后丰田产业车辆营业企画部尹洁介绍了Z系列内燃叉车的详细情况。哈尔滨市丰田叉车销售服务公司总经理贾东海又带领到场嘉宾在室外进行了实车操作，很多客户兴致勃勃的亲身体验了Z系列内燃叉车，欧美客户也对此款车兴趣浓厚。

合肥站



10月22日丰田Z系列内燃叉车全球首发巡演——合肥站在合肥弘翔宾馆隆重召开，就此奏响了丰田Z系列叉车在安徽销售的序曲。本次丰田叉车Z系列新品发布会包括“丰田叉车金牌客户”授牌、Z系列新品销售启动、新产品性能发布、新产品概要介绍等活动，在产品介绍环节，特别邀请现场客户参与Z系列叉车的性能发布，将产品的主要特点分解为四个部分，分别邀请重点客户上台宣读发布词，不仅体现了与客户的互动参与，而且通过客户自己发布，使产品讲解更加贴身，引人入胜。

杭州站



10月29日，丰田Z系列内燃车全球首发巡演来到了美丽的杭州。作为巡演的第十站，也是丰田经销商优迈达工业贸易有限公司继上海闵行站后举办的第二场巡演。优迈达庞副总首先对到场的一百多位客户和嘉宾表示感谢，并介绍了UMW集团与丰田叉车的跨国合作与悠久历史。丰田产业车辆营业部王伟经理表示，浙江省也是丰田叉车重要的战略市场，相信此款Z系列内燃车必会带来新的购买热潮。丰田产业车辆企画部的尹洁向嘉宾们介绍讲解了Z系列各项性能，实车和试驾活动气氛十分热烈。

郑州站



新Z系列内燃车已经来到郑州。也是巡演的第十一站。2010年11月5-7日，丰田叉车河南省经销商郑州北方叉车有限公司参加了在郑州会议展览中心举办的大型展览活动——2010第十六届全国商品交易会暨消费品博览会，此次展会展出的是新Z系列内燃式叉车，这也是丰田Z系列内燃叉车全球首发巡演在中原地区展出。在此展会期间，有许多新的客户表现出浓厚的兴趣，并收到一些客户的意向书，还有不少客户留下了联系方式，有待进一步沟通交流。吸引了众多观众和相关行业人士的青睐，索取样本资料，询问性能、型号等信息，使得丰田叉车展位显得热闹非凡。

大连站



2010年11月10日，丰田叉车Z系列演示会第十二站在大连丰田叉车有限公司正式拉开了序幕。大连菱集国际货运有限公司的上原总经理率领着相关负责人来到了展会现场。随着我司李经理激情洋溢的讲解，展会进入了浓烈的高潮当中。各路公司的总经理及相关负责人，积极的进行新车型的参观、演练及各项功能的探讨和交流，并认真的提出了自己的意见和想法，展会气氛相当热烈。丰田产业车辆（上海）有限公司陈主任也非常耐心详细的向相关客户介绍了新型车。共有26家公司55人参加了新型车演示会，并现场达成了几台意向，取得了比较满意的效果。

江西站



11月13日，丰田Z系列内燃车全球首发巡演来到了美丽的江西庐山脚下天沐温泉，此次交流会由江西丰田叉车销售有限公司主办。作为巡演的第十三站，丰田产业车辆植田总经理首先对到场的一百多位客户和嘉宾表示感谢，营业部王伟经理也参加了此次交流会。到场的嘉宾都是江西省地区如江铜等知名的大企业，相信此款Z系列内燃车必会带来新的购买热潮。丰田产业车辆企画部的尹洁向嘉宾们介绍讲解了Z系列各项性能，实车和试驾活动气氛十分热烈。

东莞站



丰田专为中国物流界全力打造的新型内燃车——Z系列内燃式叉车，来到广东省。也是巡演的第十四站。2010年11月17-20日丰田叉车广东省福建省经销商——东莞金丰物流设备有限公司参加了在东莞现代国际展览中心举办的第十二届东莞国际模具金属加工、橡胶塑料包装展。此次展会我司主力推广丰田Z系列叉车，此款新车型吸引了大批客户上前咨询。丰田产业车辆公司对此展会也十分重视，事业推进室与营业部相关领导到会场给予指导。通过此次展会，我们收集了许多有叉车需求的客户信息，扩大了丰田叉车的知名度。丰田叉车的高品质，安全性，保养便捷等优点，也得到了广大客户的一致认同。

北京站



丰田专为中国物流界全力打造的新型内燃车——Z系列内燃式叉车结合中国物流界的实际需求，新Z系列内燃车已经来到北京。也是巡演的第十五站。12月3日，TMHS在北京隆重举行了“丰田新型Z系列内燃叉车”新品发布会。会议由主办方特优特叉车经销有限公司——张景全经理主持。首先TMHS总经理植田先生致辞，对到场的嘉宾领导和媒体表示热烈的欢迎和感谢，感谢大家长期以来对丰田叉车的支持。并表示Z系列叉车是丰田全球第一款专为一个国家地区度身定制的产品，从而表示出丰田对于中国物流市场的高度重视。特优特李晓民总经理对大家的到来表示感谢，并希望加强同老客户沟通合作的同时开发出更多的新客户，让丰田更好的为中国物流市场服务。营业企划部李涤非主任向在场来宾详细讲解介绍了新Z系列的功能特性。

成都站



丰田专为中国物流界全力打造的新型内燃车——Z系列内燃式叉车全球首发巡演来到美丽的四川成都，也是巡演的第16站。2010年12月10日，成都锦力丰田叉车有限公司举办的“丰田Z系列新品交流会”隆重开始。来自掌上明珠家具，神钢建设机械，通威饲料等多家知名企业的相关领导人和来自总部丰田产业车辆营业部张涵主任等相关人员参加了此次交流会。锦力丰田的张宏武总经理首先对到场的嘉宾表示感谢，同时也表达了对于此款新Z系列内燃车寄予的厚望。

接下来丰田产业车辆营业企划部张颖女士向在场嘉宾介绍了丰田集团和新Z系列的功能特性，以及与丰田广受好评的8系列叉车作了比较。在参观完由专门人员实车演示Z系列的各项工作性能后，很多客户还饶有兴致的亲身驾驶。宴会上，负责此次交流会运营的刘仲禹经理向大家致辞，嘉宾们纷纷举杯对交流会圆满举办表示祝贺。



8 SERIES

电瓶式叉车

8FBN1.5 to 3.0吨

全新丰田双AC交流系统开创电瓶车的使用新境界

环保 高效 持久 安心

丰田新一代电瓶车



AC 双AC交流系统

- 1 动力选择功能
- 2 动力保持功能
- 3 再生制动功能

SAS E 新主动式稳定系统

(选装配置)



丰田叉车全国经销商

黑龙江省 电话: 0451-88762888	河北省 电话: 0311-85905391	山东省 电话: 0532-66677666	上海市 电话: 021-57686660	福建省 电话: 0592-5753366
吉林省 电话: 0431-85996120	北京市 电话: 010-87625387	陕西省 电话: 029-85362936	上海市 电话: 021-54300338	广东省 电话: 0769-88830811
辽宁省 电话: 024-25838869	天津市 电话: 022-25760593	河南省 电话: 0371-68758700	上海市 电话: 021-58580292	广西省 电话: 0772-3129591
大连市 电话: 0411-87320665	甘肃省 电话: 0931-2627888	江苏省 电话: 0512-66515596	浙江省 电话: 0571-86837588	云南省 电话: 0871-8199899
	重庆市 电话: 023-68159136	安徽省 电话: 0551-4256320	浙江省 电话: 0571-86847751	海南省 电话: 0898-68913955
	四川省 电话: 028-84641486	江西省 电话: 0791-5209788	湖北省 电话: 027-84212009	贵州省 电话: 0851-5117979

*更多网点未完全显示, 详情请咨询我们

热线: 800 820 0067 400 820 0067 (日语) | 丰田产业车辆(上海)有限公司 | 丰田产业车辆(上海)有限公司天津分公司
 网址: www.toyota-forklift.cn | 电话: 021-62287722 传真: 021-62285070 | 电话: 022-83191805 传真: 022-83191807